



Prof. Dr. Michael C. Hermann   Axel Renner

## Öffentlichkeit 3.0

### Organisationskommunikation

24.-25.10.2012, Weingarten/D

**Public Relations haben sich weiterentwickelt von einem Annex des Journalismus zu einer hochprofessionellen, im Unternehmen an zentraler Stelle verorteten Managementaufgabe. Der Modernisierungsprozess von PR schreitet ständig voran. Jede Veränderung im Mediensystem und in der Struktur öffentlicher Kommunikation hat Konsequenzen auf die Praxis der Öffentlichkeitsarbeit. Eine sich beständig ausdifferenzierende PR-Wissenschaft versucht, die Entwicklungen und zukünftige Trends zu beschreiben. Der Kurs „Organisationskommunikation“ richtet sich an PR-Praktiker bzw. Personen mit Erfahrung im PR-Bereich. Im Mittelpunkt des Kurses stehen aktuelle Entwicklungen und Fragestellungen der Public Relations sowie Szenarien. Die Teilnehmer diskutieren mit Experten, wie sie sich strategisch auf die Entwicklungen einstellen können.**

#### Kursgliederung:

- Tag 1
1. Update: Selbstverständnis, Strategien, Instrumente und Kodizes moderner PR
  2. Agenda: Aktuelle und zukünftige Frage- und Problemstellungen aus der PR-Praxis
  3. Wissenschaft: PR-Fragestellungen in der wissenschaftlichen Analyse
- Tag 2
4. Szenarien: Entwicklung der PR unter den Bedingungen von medien3.0.
  5. Best and worst practice: Beispiele gelungener und gescheiterter PR-Konzeptionen
  6. Roundtable: Fachgespräch mit Pressesprechern und Pressesprecherinnen

#### Dozenten

**Prof. Dr. Michael C. Hermann** ist Sozial- und Medienwissenschaftler. Er hat langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Journalisten und PR-Schaffenden sowie als Berater von Organisationen, insbesondere aus dem Non-Profit-Bereich. Derzeit ist er Leiter des Bereichs politische Grundsatzangelegenheiten im Kultusministerium Baden-Württembergs.

**Axel Renner** ist Leiter der Kommunikationsabteilung der Bregenzer Festspiele. Der Träger des Österreichischen Staatspreises für Public relations studierte bei namhaften PR-Experten und hat intensive Erfahrungen in unterschiedlichsten Bereichen der Organisationskommunikation. Seine Masterarbeit beschäftigt sich mit dem Verhältnis zwischen PR-Akteuren und Journalismus.

#### Kursgebühr und Kontakt/Seminarort

**Seminarbeitrag** (2 Tage)    350,00 €

**Eine Übernachtung** im EZ    83,00 €

inklusive Vollverpflegung

**24.10.2012**, 10.00 – 18.00 Uhr

**25.10.2012**, 9.00 – 17.00 Uhr

#### Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart

Tagungshaus Weingarten

Kirchplatz 7

D-88250 Weingarten

Tel. +49 (0) 751 56 86-0

Fax +49 (0) 751 56 86-222

journalismus@akademie-rs.de

www.akademie-rs.de